



Manual de Buenas Prácticas para el Uso Responsable del Correo Empresarial

Versión 1.0 – Octubre 2025

1. Introducción

Este manual ha sido elaborado para orientar a los usuarios empresariales en el uso responsable del correo electrónico, promoviendo el cumplimiento de las políticas anti-spam y el mantenimiento de una comunicación profesional, segura y con buena reputación digital.

2. Qué es el spam y por qué se penaliza

Spam es todo correo no solicitado, masivo o repetitivo enviado a destinatarios sin su consentimiento. Los filtros anti-spam detectan comportamientos como envíos masivos sin autorización, contenido publicitario engañoso o configuración incorrecta del dominio (SPF, DKIM, DMARC). Los servidores que envían spam pueden ser incluidos en listas negras, afectando a todos los usuarios del mismo dominio.

3. Buenas prácticas para el envío de correos empresariales

- Use siempre listas de contactos legítimas y actualizadas.
- Redacte correos claros y profesionales, evitando palabras o formatos sospechosos.
- Envíe desde direcciones personalizadas verificadas con el dominio de la empresa.
- Controle la frecuencia y el número de envíos diarios.
- Mantenga correctamente configurados los registros SPF, DKIM y DMARC.

4. Errores comunes que generan bloqueos

- Reenviar el mismo mensaje a muchos destinatarios con copia oculta.
- Usar bases de datos compradas o desconocidas.
- Enviar mensajes sin texto o con solo imágenes.
- No incluir información de contacto o identificación del remitente.
- Utilizar acortadores de URL o enlaces sospechosos.

5. Cómo detectar problemas de reputación

- Los correos llegan a la carpeta de spam o no deseados.
- Algunos destinatarios no los reciben.
- Se reciben rebotes con mensajes como "550 spam detected" o "Blocked by blacklist". En esos casos, no insista en enviar más correos y contacte soporte técnico.

6. Recomendaciones finales

- Use el correo empresarial solo con fines profesionales.
- No envíe campañas manualmente desde clientes de correo.
- Utilice plataformas especializadas de email marketing si requiere envíos masivos.
- Mantenga contraseñas seguras y evite reenvíos automáticos a externos.

Andrés Escobar

Tcnl. Análisis y Desarrollo de Sistemas de Información

ANDRESESCOBAR.NET

Celular: 3006114663